

FMB-Süd 2018

07. und 08. Februar 2018 | Messe Augsburg

PRESSE INFORMATION

FMB-Süd 2018_02

Bad Salzuflen, 06.09.2017

Mehr als 100 Aussteller – zwei starke Kooperationspartner

FMB-Süd 2018: Buchungen auf gutem Stand

Mehr als hundert Aussteller haben bereits einen Stand auf der FMB-Süd 2018 gebucht, und mit dem Cluster Mechatronik & Automation sowie dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum hat die Messegesellschaft zwei starke regionale Partner gewonnen.

Fünf Monate vor der zweiten FMB Süd, die am 7. und 8. Februar 2018 in der Messe Augsburg stattfinden wird, ist der Messeveranstalter Clarion Events mit dem Buchungsstand mehr als zufrieden. Portfolio Manager Christian Enßle: „Mit über hundert Ausstellern haben wir deutlich mehr Buchungen als zum Vorjahreszeitpunkt. Viele Unternehmen, die beim ersten Mal dabei waren, haben ein zweites Mal gebucht – für sie haben sich die Erwartungen an die Messepremiere offenbar erfüllt. Wir haben aber auch zahlreiche Neuaussteller gewinnen können – zum Beispiel die Unternehmen LEDVAN-CE, Betz-Chrom und InPeKo.“

Diese Aussteller decken die gesamte Zulieferkette des Maschinenbaus ab – von der Metallbearbeitung über die Antriebs-, Elektro- und Steuerungstechnik bis zu den industrienahen Dienstleistungen für Konstruktion, Logistik und Instandhaltung. Auch die regionale Herkunft der ausstellenden Unternehmen ist ausgewogen. Viele wie etwa Taktomat, MIFA Aluminium und AxynTEC Dünnschichttechnik kommen aus der Region, viele aber auch aus der Nordhälfte Deutschlands – zum Beispiel Kawasaki Robotics und Phoenix Contact. Mit der Messeteilnahme verstärken sie ihre Präsenz im Süden und suchen das Gespräch mit potenziellen Kunden auf der Technologieachse Süd.

Die Messegesellschaft ist zuversichtlich, dass im Februar 2018 mindestens 180 Aussteller ihr Produkt- und Dienstleistungsspektrum für den Maschinen- und Anlagen-

bau in Augsburg präsentieren werden. Christian Enßle: „Wir sind mit vielen Unternehmen im Gespräch und erwarten diverse Buchungen auf der FMB in Bad Salzuffen.“

Die Organisation des messebegleitenden Vortragsprogramms übernimmt der Cluster Mechatronik & Automation, in dem knapp 180 Unternehmen und Forschungseinrichtungen des Maschinenbaus und der Automatisierungstechnik organisiert sind. Als weiteren Partner konnte die Messegesellschaft das neu gegründete Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum in Augsburg gewinnen, das von der Fraunhofer-Einrichtung für Gießerei-, Composite- und Verarbeitungstechnik (IGCV) geleitet wird. Christian Enßle: „Damit haben wir zwei starke Partner, denen wir mit der Messe ein Forum bieten und die uns bei der Ansprache von Ausstellern und Besuchern unterstützen – eine echte Win-win-Situation.“

Die 2. FMB-Süd findet am 7 und 8. Februar 2018 in der Messe Augsburg statt. Eine aktuelle Ausstellerliste steht als Download unter www.fmb-sued.de zur Verfügung.

366 Wörter | 2.735 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI **FMB-Süd 2018_02** - Beleg erbeten

Kontakt:

www.fmb-sued.de

Clarion Events Deutschland GmbH

Frau Birgit Schindler

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: birgit.schindler@fmb-messe.de

W: www.clarionevents.de

Pressekontakt

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: g.schneider@gs-media-service.de

W: www.gsmediaservice.de