

FMB-Süd 2022

Messe Augsburg

PRESSE INFORMATION

FMB-Süd 2022

Bad Salzuflen, 17.05.2022

[Ausstellerfazit: Besucher kamen mit konkreten Projekten](#)

FMB-Süd 2022: Guter Start nach der Pandemie

Als eine der ersten „Frühjahrmessen“ nach den pandemiebedingten Ausfällen zahlreicher Veranstaltungen kommt der FMB-Süd, die am 11. und 12. Mai in Augsburg stattfand, eine Indikatorfunktion für die folgenden Industrie- und Branchenmessen zu: Wie viele Aussteller sind an Bord? Wie viele Besucher kommen? Wie ist die Interessenlage der Besucher: Verschaffen sie sich nach der messelosen Zeit einen Überblick oder suchen sie eher Zulieferer für konkrete Projekte? Hat es sich für die Aussteller gelohnt?

Aus Sicht der Veranstalter sind die Antworten, die sich nach Abschluss der FMB-Süd ergeben, aufschlussreich und vielversprechend. Christian Enßle, Head of Cluster FMB: „Die Messe hat, wie vor der Pandemie auch, das Spektrum über die einzelnen Branchen der gesamten Zulieferindustrie abgebildet. Neben vielen regionalen Spezialisten wie STL Leuthe, Taktomat, c-tec, JUKA oder manroland web production waren auch internationale Marktführer wie ABB Stotz-Kontakt, Getriebbau Nord, igus und Keyence vertreten.“

Bei der Anzahl der Besucher gibt es hingegen für die Folgeveranstaltungen noch Verbesserungsbedarf: „Hier hatten wir mehr erwartet, das muss man offen sagen. Unsere Befragung der Aussteller hat jedoch ergeben, dass sie wirklich konstruktive Gespräche geführt haben und mit dem Ergebnis ihrer Präsenz auf der FMB-Süd durchaus zufrieden sind. Die ‚Laufkundschaft‘ fehlte vielleicht. Aber die Besucher, die vor Ort waren, hatten konkrete Projekte im Kopf und suchten dafür Zulieferer und Partner. Das heißt für uns: Qualität zählt mehr als Quantität, das werden wir bei der Planung der kommenden FMB-Messen berücksichtigen. Und die Aussteller waren zufrieden, dass sie endlich wieder die Möglichkeiten des persönlichen

Kontaktes zu potenziellen Kunden und Interessenten hatten – in einer ansprechenden Atmosphäre, und mit vergleichsweise geringem Aufwand.“

Die Gespräche der Veranstalter mit den Ausstellern hatten auch die FMB in Bad Salzuflen zum Thema, die deutlich größer ist als die FMB-Süd und in diesem Jahr etwas früher als üblich (12.-14.Oktober 2022) stattfindet. Viele Aussteller haben sich in Augsburg bereits für eine Messeteilnahme im Herbst entschieden.

319 Wörter | 2.276 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI06 FMB-Süd 2022

Kontakt: www.fmb-sued.de

Easyfairs GmbH

Frau Birgit Schindler

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: birgit.schindler@fmb-messe.de

W: www.fmb-sued.de

Pressekontakt

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: g.schneider@gs-media-service.de

W: www.gsmediaservice.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegebiete in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als **"Best Managed Company"** und **"Great Place to Work" von Deloitte.** Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com